

L'Associazione elabora il proprio logo.

Nel 2010 ad elaborare la grafica del logo associativo è stata l'agenzia grafica Chiaroscuro di Arturo Bertusi che, in quel tempo curava la comunicazione grafica dei più noti artisti italiani, tra cui, Vasco Rossi.

Il logo dell'Associazione CCSVI nella SM – Onlus è composto da due palloncini sovrapposti e dalla ragione sociale dell'Associazione. Il logo è stato realizzato dall'agenzia Chiaroscuro di Bologna. Chiaroscuro si occupa di grafica e studio dell'immagine coordinata, nei principali campi della musica e dell'editoria. Tra i principali rapporti, si è protratto negli anni quello con Vasco Rossi, per il quale Chiaroscuro realizza le copertine e redige la rivista Il Blasco, curandone la distribuzione e il merchandising ufficiale.

Ecco il logotipo che ci accompagnerà in questa avventura !!! Diverse versioni cromatiche per i diversi contesti di informazione.